

福建省连锁经营协会

闽连锁协〔2019〕31号

关于加强企业经营管理人才培养、开展 高级经营师培训考评工作的通知

各有关单位：

根据中国商业联合会“关于加强企业经营管理人才培养、进一步开展高级经营师培训考评工作的函”的精神，根据《国家中长期人才发展规划纲要(2010—2020年)》就企业经营管理人才队伍建设提出的发展目标，为贯彻落实《国民经济和社会发展第十三个五年规划纲要》中关于企业经营管理人才素质提升工程的精神：“培养一批具有世界眼光、战略思维、创新精神的企业家；培养1万名精通战略规划、资本运作、质量管理、人力资源管理、财会法律等专业知识的
企业经营管理人才”，引导和加强企业经营管理人才的培养，中国商业联合会将进一步在全国范围内推动高级经营师的培训工作，助力企业高级经营管理人员知识更新和终身学习，为我国实施重大人才工程，着力发现、培养、集聚企业家人才、建立高级经营管理人才队伍提供强有力的支持，此项工作是重点面向政治素质高、经营业绩佳、创新能力强的

经营管理人员的知识更新和能力提升的专项工作。本次高级经营师培训考评工作由中国商业联合会全面负责，我会承担具体组织培训工作。现将有关事项通知如下：

一、培训目的

完善经营管理人员培训体系，提高企业经营者具备组织、策划、运作的经营能力，灵活运用经济学、管理学、营销学等相关理论学科知识与实践相结合，解决经营中的难题，促进企业经济效益提高。

本次培训重点面向政治素质高、经营业绩佳、创新能力强的经营管理人员。

二、报名条件

具备下列条件之一者（经营业绩显著或重大表彰的大中型企业主要经营者，可不受以下条件限制），可申报高级经营师资质认定：

- （一） 大学专科或同等学历，从事经营管理工作满八年；
- （二） 大学本科或同等学历从事经营管理工作满五年；
- （三） 获硕士学位，从事经营管理工作满三年；
- （四） 获博士学位，从事经营管理工作满二年。

三、课程设置及课时安排

（一） 专业课（84 课时）

1、《经营师概论》（4 课时）

2、《企业家学（上）》（28 课时）（主要内容为领导科学

和公司治理)

3、《企业家学(下)》(28 课时)(主要内容为企业经营战略和企业文化塑造)

4、《战略经营》(8 课时)

5、哈佛经典案例教学模块(16 课时)

(二) 专题讲座(20 课时)

紧密联系本专业课程进度和特点,结合当前经济领域中改革发展的新趋势、新的经济文化、时尚等方面的内容,向学员传授新观念、新知识以及最前沿的市场信息。

(三) 论文辅导、答辩、工作业绩报告(32 课时)

通过对学员布置论文参考题目,进行论文撰写技巧方面的辅导。引导学员撰写一篇有关经营管理方面的论文(5000-8000 字)。

答辩委员会由中国商业联合会聘任的评审专家组成。

业绩报告由学员根据自己的工作经验,总结近三年经营情况,写一篇 2000 字左右工作业绩报告。

四、培训方式

以集中授课辅导、专题性讨论和业余自学相结合,具体培训考评安排另行通知。

五、考核办法与要求

考核办法实行考培分离,统一标准、统一命题、统一阅卷、统一考评的原则。

理论考试时间为两个半小时，由培训机构监考、鉴定中心组织巡考。考试成绩不合格者不得参加评审。

六、证书颁发、查询

中国商业联合会颁发《高级经营师》资质证书，全国范围内有效。该证书表明持证人员具备从事相关职业活动的专业知识和能力，是用人单位录用、晋升和评定职称的参考依据。

证书查询：中国商业联合会网站 www.cgcc.org.cn

七、报名时间

报名时间即日起至 2019 年 10 月 20 日止。

八、联系方式：刘江龙 13489957821（微信同号）

杨建英 13506986920

邮 箱：3169750896@qq.com

地 址：福州市鼓楼区湖东路 278 号太阳广场 10 楼

附 件：高级经营师报名表

福建省连锁经营协会

2019 年 9 月 24 日

附 件

高级经营师报名表

| | | | | | |
|--------|--|------|-------|----|--|
| 姓名 | | 性别 | | 籍贯 | |
| 学历 | | 政治面貌 | | 手机 | |
| 身份证号 | | | | | |
| 工作单位 | | | 职务 | | |
| 参加工作时间 | | | 专业工龄 | | |
| 联系人 | | | 联系人电话 | | |
| 单位地址 | | | | | |
| 说 明： | | | | | |

备 注：报名表请回传至 3169750896@qq.com 邮箱。